Приложение к приказу Комитета

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о городском конкурсе**

**«Цифровой ветер»**

**1. Общие положения**

 1.1. Настоящее положение о городском конкурсе «Цифровой ветер» (далее Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, порядок участия в Конкурсе, определения победителей и призеров.

 1.2. Конкурс проводится в целях распространения опыта использования цифрового оборудования в образовательном процессе, повышения интереса педагогических работников к использованию современных информационно-коммуникационных технологий, поддержки и стимулирования развития творчества педагогических работников образовательных учреждений, в рамках обеспечения реализации концепции современного качества естественно-математического и технологического образования «ТЕМП».

 1.3. Организаторами конкурса являются Комитет по делам образования города Челябинска, Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов «Учебно-методический центр г. Челябинска» (далее - МБОУ ДПО УМЦ).

**2. Задачи Конкурса**

* Повышение качества Интернет-представительства образовательных организаций.
* Популяризация Интернет-технологий как средства обмена педагогическим опытом и демонстрации достижений образовательных организаций.
* Привлечение широкого круга учащихся общеобразовательных учреждений к проектированию и разработке электронных информационных ресурсов и современных средств обучения.
* Совершенствование инновационной деятельности в области ИКТ педагогической общественностью.
* Содействие повышению мотивации обучения, эффективному формированию знаний, умений и навыков учащихся посредством представления материала в интерактивной и визуализированной форме.
* Стимулирование творческой активности учащихся в области информационных и компьютерных технологий.
* Повышение качественного уровня школьной прессы.

**3. Руководство Конкурсом**

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется организационным комитетом (далее — Оргкомитет).

 Оргкомитет:

* утверждает место, сроки, порядок проведения Конкурса;
* формирует и утверждает состав жюри Конкурса;
* осуществляет прием конкурсных материалов, формирует информационную базу Конкурса.
* осуществляет техническую экспертизу.

3.2. Жюри Конкурса:

* осуществляет содержательную экспертизу материалов в соответствии с критериями оценки;
* определяет победителей и призеров Конкурса по каждой номинации.
* оставляет за собой право определять призовые места не по всем номинациям.

Предоставленные на Конкурс материалы не рецензируются.

3.3. Организационно-техническое сопровождение Конкурса осуществляет МБОУ ДПО УМЦ. Официальная информация о ходе проведения Конкурса размещается на сайте МБОУ ДПО УМЦ в разделе Конкурсы http://umc.chel-edu.ru/konkursy.

**4. Участники Конкурса**

4.1. Принять участие в Конкурсе могут педагогические работники образовательных организаций всех типов и видов и обучающиеся под руководством педагогов. Конкурс проводится на добровольной и безвозмездной основе.

4.2. Возраст участников не ограничивается, педагогический стаж не учитывается. Каждый участник может представить работы в нескольких номинациях Конкурса.

4.3. Участие может быть индивидуальным и групповым. Количество авторов совместной разработки — не более трех.

**5. Ответственность Участников**

5.1. Подавая работу на Конкурс, участник гарантирует соблюдение закона «Об авторских и смежных правах» №72-ФЗ от 20.07.2004 г.

Предъявляемые на Конкурс материалы не должны:

- содержать информации, нарушающей авторские права третьих лиц;

- содержать информации, прямо или косвенно призывающей к половой и расовой дискриминации, межнациональной и межрелигиозной розни, призывов к насилию, терроризму, нарушению демократических свобод и ценностей, а также прав граждан.

5.2. Подав заявку на участие в Конкурсе, авторы автоматически дают право Организаторам Конкурса на использование конкурсных работ в некоммерческих целях (размещение в Интернет, публикацию в печатных изданиях, использование на выставочных стендах) со ссылкой на авторство.

5.3. Участник Конкурса, направив свой проект, тем самым подтверждает, что он дает согласие: МБОУ ДПО УМЦ с местом нахождения по адресу: 454078, Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 56-б, получать, собирать, систематизировать, накапливать, хранить, уточнять (обновлять, изменять), использовать и иным образом обрабатывать (в т. ч. в электронном виде) его персональные данные, направленные для участия в Конкурсе. Согласие дается на срок проведения Конкурса и действует в течение трех лет с даты его окончания. Участник Конкурса разрешает Организаторам конкурса направлять ему корреспонденцию, связанную с конкурсом, на указанный им адрес электронной почты. Направляя проект, участник Конкурса подтверждает, что он ознакомлен с целями обработки и использования его персональных данных, в т. ч. с тем, что он вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления письма на адрес электронной почты mail@umc74.ru.

**6. Номинации, этапы и сроки Конкурса**

6.1. Конкурс проводится по четырем номинациям:

* Номинация 1 «Лучшее интернет-представительство»
* Номинация 2 «Пресс-лайн»
* Номинация 3 «Мультимедийная презентация»
* Номинация 4 «Лучший видеоролик»

6.2. Конкурс проводится в заочной форме с 15 марта 2016 года по 20 мая 2016 года в три этапа:

**1 этап (15.03.2016 - 15.04.2016) -** регистрация участников, приём заявок в электронном виде (приложение) и конкурсных работ по электронной почте в электронном виде konkurs@umc74.ru c темой письма: «Цифровой ветер». Заявка на конкурс подается **вместе с конкурсными материалами в одном письме**, **(кроме Номинации 3 Лот 5)**

**2 этап (15.04.2016 - 15.05.2016)** — заочная экспертиза, работа жюри, определение победителей и призеров Конкурса в каждой номинации.

**3 этап (15.05.2016 - 20.05.2016)** - подведение и публикация итогов.

**7. Требования к материалам и критерии оценки Конкурса**.

Рассматриваются авторские разработки, имеющие в соответствии с Положением тематическую направленность, отвечающие требованиям, перечисленным далее.

**Номинация 1 «Лучшее интернет-представительство»**

**Лот 1.** Лучшее интернет-представительство общеобразовательной организации.

**Лот 2.** Лучшее интернет-представительство организации дошкольного образования.

**Лот 3.** Лучшее интернет-представительство организации дополнительного образования.

**Лот 4.** Лучшее интернет-представительство воспитателя, учителя, педагога дополнительного образования.

**Общие требования к оформлению работы и критерии оценки конкурсных материалов (Лот 1-3):**

Конкурсным материалом является сайт образовательной организации г. Челябинска, который соответствует законодательству (отсутствие рекламы, наличие интеграции с социальными сетями, версии для слабовидящих, раздела «Основные сведения об организации»).

Критерии оценки конкурсных материалов **(Лот 1-3)**

* технологичность (доступность с разных браузеров, наличие карты сайта или системы поиска по сайту, обновление не реже двух раз в неделю, возможность скачивания документов, явно обозначены ссылки на сторонние ресурсы, отсутствие пустых разделов и страниц)
* информативность (наличие информации о деятельности ОО)
* коммуникативность (наличие сервисов сайта, обеспечивающих возможность обратной связи);
* мультимедийность сайта (сочетание различных типов информации, таких как текст, изображение, анимация, графика, звук, видео);
* широта охвата целевой аудитории.

**Общие требования к оформлению работы и критерии оценки конкурсных материалов (Лот 4):**

Конкурсными материалами являются сайт педагога, блог педагога, виртуальное сообщество. На сайте не должно быть рекламы.

Критерии оценки конкурсных материалов **(Лот 4)**

* технологичность (доступность с разных браузеров, наличие карты сайта или системы поиска по сайту, обновление не реже двух раз в неделю, возможность скачивания документов, явно обозначены ссылки на сторонние ресурсы, отсутствие пустых разделов и страниц)
* информативность (соответствие контента заявленной задаче сайта/проекта, оригинальность контента, его качество и полезность для пользователей, а также образовательная/воспитательная значимость)
* коммуникативность (наличие сервисов сайта, обеспечивающих возможность обратной связи);
* мультимедийность сайта (сочетание различных типов информации, таких как текст, изображение, анимация, графика, звук, видео);
* широта охвата целевой аудитории.

**Номинация 2 «Пресс-лайн»**

**Лот 1.** Общеобразовательная организация.

**Лот 2.** Организация дошкольного образования.

**Лот 3.** Организация дополнительного образования.

**Общие требования к оформлению работы и критерии оценки конкурсных материалов (Лот 1-3):**

На Конкурс принимаются PDF файлы школьных газет не менее 3 выпусков, объем каждой 4 и более страниц. Школьная редакция сама выбирает лучший номер своего издания, который отправляет на Конкурс по адресу: ул. Молодогвардейцев 56-б, кабинет № 408. На конкурс не принимаются литературно-художественные альманахи и сборники литературно-поэтического творчества.

Критерии оценки конкурсных материалов **(Лот 1-3)**:

* соответствие заявленному лоту;
* литературно-художественный уровень (отсутствие орфографических, пунктуационных, речевых ошибок, оригинальность замысла и его воплощение, жанровое разнообразие, наличие авторских материалов);
* информативность (актуальность, информационная наполненность материалов, полнота освещения темы);
* технологичность (периодичность издания, наличие электронной версии размещенной на сайте ОО, цветная печать, эстетичность оформления);
* дизайн (каркас, литеры текста, лотип, фурнитура, воздух, колорит, композиция газетной полосы, структура, верстка иллюстраций, заверстка подвала).

**Номинация 3: «Мультимедийная презентация»**

**Лот 1.** МАТЕМАТИКА

* Роль математики в современных профессиях.
* Занимательная математика.

**Лот 2.** ФИЗИКА

* Роль физики в современных профессиях.
* Занимательная физика.

**Лот 3.** ХИМИЯ

* Роль химии в современных профессиях.
* Занимательная химия.

**Лот 4.** БИОЛОГИЯ

* Роль биологии в современных профессиях.
* Занимательная биология.

**Общие требования к оформлению работы и критерии оценки конкурсных материалов (Лот 1–4):**

На конкурс принимаются только авторские работы, которые раньше нигде не публиковалась. Принимаются работы, полностью соответствующие заявленной организатором теме. Работа не должна содержать грамматических ошибок. Один участник имеет право представлять на конкурсе не более одной работы. Работа должна быть выполнена в одной из программ: MS PowerPoint (PPT, PPTX), PREZI, SWF. На первом слайде должны быть указаны: название работы, сведения об авторе, название учебного заведения, год создания работы. На последнем слайде работы указываются основные источники. Объем конкурсной работы не более 100 Мбайт.

Критерии оценки конкурсных материалов:

* соответствие заявленному лоту;
* литературно-художественный уровень (отсутствие орфографических, пунктуационных, речевых ошибок, оригинальность замысла и его воплощение, наличие авторских материалов, полнота освещения темы);
* общая информация (титульный лист, актуальность, образовательно-воспитательной ценность, возможность практического использования без описания презентации);
* технологичность (гиперссылки, эргономичность, удобная навигация, удобный режим смены слайдов, структура презентации);
* дизайн (литеры, колорит, композиция, графическая информация).

**Лот 5.** Создание мультимедийных проектов в среде «Скрейч» на тему «До чего дошел прогресс …»

К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся в возрасте от 5 до 17 лет в четырех возрастных группах:

- первая возрастная группа – 5 – 7 лет (дошкольники);

- вторая возрастная группа – 7 – 9 лет;

- третья возрастная группа – 10 – 13 лет;

- четвертая возрастная группа – 14 – 17 лет.

Конкурсный проект «Интерактивная игра» (проект с нелинейной структурой, ход которого зависит от выбора зрителя, т. е. объекты способны реагировать на нажатие или наведение мыши, в зависимости от действия зрителя происходит то или иное событие, происходит подсчет очков, определена конечная цель или место назначения игрового персонажа и т. д.).

Образовательная организация формирует команду из 3 участников одной возрастной категории (программист, художник, сценарист) совместно с педагогом. Организация может быть представлена командами, от одной до четырех, по одной для каждой возрастной категории.

**Общие требования к оформлению работы и критерии оценки конкурсных материалов (Лот 5):**

Проект должен соответствовать тематике Конкурса, должен включать описание игры. Из описания игры должны быть понятны: цель проекта и воспитательная значимость, правила игры, действия героев, указаны клавиши управления.

Проект необходимо опубликовать на сайте <http://scratch.mit.edu>.

Не рассматриваются для участия в Конкурсе проекты-победители прошлых лет.

Критерии оценки конкурсных материалов:

* соответствие требованиям проекта;
* соответствие возрастной группе;
* соответствие теме проекта;
* практическая значимость;
* оригинальность проекта;
* качество исполнения;
* сложность проекта;
* колорит, композиция, наглядность;
* художественный уровень творческой работы.

**Номинация 4** «Лучший видеоролик»

**Лот 1.** Портрет инженера.

**Лот 2.** Мой любимый город Челябинск.

**Общие требования к оформлению работы и критерии оценки конкурсных материалов (Лот 1,2):**

Выдвинутая на конкурс работа представляется в виде видеоролика в формате MP4 (хронометраж не более 10 минут). Имя файла – наименование Лота\_Фамилия И.О. автора работы (например: Портрет инженера\_Иванов А.А.).

Критерии оценки конкурсных материалов **(Лот 1,2):**

* соответствие заявленному лоту;
* общая информация (оригинальность замысла и его воплощение, соответствие заявленной теме, полнота освещения темы, информация об авторе/авторах проекта, актуальность, образовательно-воспитательная ценность, возможность практического использования на реальном учебном занятии);
* технологичность (качество видеоролика, звуковое сопровождение, логичность видеопреходов, титры);
* дизайн (литеры текста, колорит, композиция, графическая информация).

**8**. **Подведение итогов конкурса и награждение**

Победители и призеры Конкурса определяются членами жюри по номинациям. Результаты решения членов жюри заносятся в протокол.

Победители Конкурса награждаются грамотами и призами организаторов Конкурса. Участники Конкурса поощряются Сертификатом участника Конкурса. Члены жюри поощряются Благодарностями организаторов Конкурса.

Результаты Конкурса публикуются на сайте МБОУ ДПО УМЦ в разделе Конкурсы <http://umc.chel-edu.ru/konkursy>.

**9. Контактная информация**

Координаторы Конкурса:

* Заместитель директора по информатизации и информационно-методической деятельности МБОУ ДПО УМЦ Бобер Елена Николаевна, тел. 798-25-57, e-mail: elena.bober@umc74.ru
* Методист отдела информатизации и мониторинга образования МБОУ ДПО УМЦ Чернецкая Татьяна Геннадьевна, тел. 798-25-57, e-mail: tatyana.chernetskaya@umc74.ru
* Заведующий филиалом МБОУ ДПО УМЦ по Калининскому району Алтухова Наталья Анатольевна, тел. 798-25-57, e-mail: natalia.altuhova@umc74.ru

Приложение

к Положению о городском конкурсе

«Цифровой ветер»

Заявка

на участие в городском конкурсе

«Цифровой ветер»

***Название номинации (Лота) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

|  |
| --- |
| ***1.Сведения об образовательной организации:*** |
| Наименование образовательной организации |  |
| Адрес  |  |
| Телефон |  |
| Адрес сайта (для участников Номинации 1, Лот 1-4) |  |
| Ссылка на проект (для участников Номинации 3, Лот 5), размещенной на сайте <http://scratch.mit.edu>  |  |
| Ф.И.О. (полностью) руководителя ОО |  |
| ***2. Сведения о конкурсанте(ах):*** |
| Ф.И.О. (полностью) конкурсанта/соавторов | Должность | Контактные данные конкурсанта |
| телефон | e-mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |